

LIFEED

BACK

To the Future of Work

Il ritorno in ufficio rappresenta una nuova sfida per le aziende nel post pandemia. Dopo la lunga fase di remote working forzato a causa dell'emergenza, oggi il rientro alla modalità di lavoro in presenza è una delle transizioni più delicate da gestire.

Come è possibile facilitare il ritorno dei dipendenti in sede e far sì che le persone si sentano sicure e fiduciose?

BACK - to the future of work è il percorso digitale che, attraverso due training unit dedicate, permette alle persone di comprendere, normalizzare e farsi autrici del cambiamento, esplorando anche le opportunità positive di questa transizione.

1. Il riconoscimento della complessità insita in questa fase abbassa il livello di ansia e consente di mettere in luce le competenze più utili ad attraversarla in modo produttivo.
2. Il miglioramento della resilienza, abbinata alla capacità di visione, diventa un motore di sviluppo positivo.
3. La persona torna a centrarsi su di sé, sul proprio potere di "scrivere la storia" e sull'importanza del proprio contributo alla mission dell'azienda.



Il **Life Based Learning**® attiva il potenziale formativo delle esperienze di vita dei partecipanti: la pratica quotidiana rende la formazione rilevante e continua, migliorandone l'efficacia e aumentando benessere e consapevolezza delle persone.



15,000 iscritti in Italia



Collaborazioni con Università Cà Foscari, Alma Mater Studiorum, Bicocca, National Innovation Center for Ageing e Kellogg School of Management



Citati da Mc Kinsey tra le **10** principali innovazioni mondiali in ambito reskilling



Metodo scientifico proprietario



Piattaforma tecnologica con **90%** rating positivi



Il **90%** dei clienti rinnova ogni anno

IL PERCORSO ONLINE

Un ritorno al futuro che richiede nuove mappe (modulo 1)

Esistono diversi tipi di transizioni, grandi e piccole: tornare a lavorare in presenza è una transizione, proprio come lo è cambiare lavoro, ammalarsi o prendersi cura di qualcuno. In una transizione come questa, l'identità cambia insieme al contesto: le abitudini, il modo in cui si costruiscono le relazioni, l'approccio al lavoro... e questo genera una grande incertezza. Le persone possono essere supportate in questo sforzo: innanzitutto nel riconoscere i cambiamenti in corso, e poi nell'integrarli come parte di sé e della propria storia.

RISORSE

- Comprensione della realtà
- Gestione dell'incertezza
- Multi-causalità
- Comprensione del contesto

ISCRIZIONE

WEBINAR
Cosa fare quando
cambiano i punti di
riferimento

MODULO DIGITALE
Ritorno al futuro

MISSIONE REAL LIFE
Fai qualcosa mai
fatto prima

I tuoi strumenti per scrivere una parte della storia (modulo 2)

In questo modulo, le persone acquisiscono gli strumenti per tracciare una nuova mappa e immaginare nuove destinazioni, in un viaggio in cui non sono solo passeggeri. Non solo: nell'attraversare questo momento di forte cambiamento, rafforzano resilienza e visione, attivando un motore di sviluppo positivo. Nella seconda tappa di questa esperienza formativa, la persona diventa quindi consapevole del proprio potere di "scrivere la storia" e dell'importanza del proprio contributo alla narrazione collettiva di un momento unico della vita della propria azienda e del mondo intero.

RISORSE

- Capacità di osservazione e di narrazione
- Resilienza
- Capacità di gestione degli errori
- Capacità di visione

WEBINAR
Come tracciare
la tua
prossima destinazione

MODULO DIGITALE
scrivere la tua parte
della storia

MISSIONE REAL LIFE
Esplora il futuro
che vuoi

ATTESTATO

I FORMATI DEL LIFE BASED LEARNING

MODULI DIGITALI

Sessioni costruite in modalità micro-learning con materiali multimediali e domande aperte che stimolano la riflessione: spazi di auto narrazione per attivare la consapevolezza delle proprie risorse e per collegare ciò che si apprende nella propria esperienza personale con la dimensione lavorativa (e viceversa).

MISSIONI REAL-LIFE

Per confrontare con la propria realtà quotidiana, sia lavorativa che familiare, i comportamenti, le riflessioni e la consapevolezza emerse durante il percorso formativo, secondo la metodologia del Life Based Learning.

MULTI-ME®

Uno strumento di autoconsapevolezza basato su tecnologia proprietaria Lifeed® e su un algoritmo della Kellogg School of Management. Multi-Me® consente alle persone di esprimere ed esplorare le proprie dimensioni identitarie, identificandone i tratti caratteriali e acquisendo consapevolezza di come queste dimensioni si arricchiscano a vicenda e cambino nel tempo.

WEBINAR AUMENTATI

L'esperienza dei webinar è preceduta dalla raccolta di alcune informazioni sui partecipanti: i contenuti (testi, video, podcast, domande aperte) sono così disegnati anche sulla base di quanto emerge come bisogni e opportunità rispetto al tema. I webinar hanno una durata di 60' in cui si alterna la moderazione di un docente, la proiezione di alcuni video e diversi momenti di interazione con i partecipanti con una sistematica raccolta di quanto emerge.

ASCOLTARE “MENTRE”: I PEOPLE ANALYTICS

Nella fase delicata del ritorno in ufficio, è fondamentale che le aziende trovino i giusti strumenti per ascoltare le proprie persone.

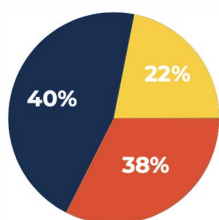
Nei percorsi formativi Life Based di Lifeed, la creazione di contenuti da parte delle persone attraverso riflessioni e autonarrazioni non solo è parte integrante del loro apprendimento, è anche un modo per conoscerle meglio, scoprendo:

- come stanno e quanto si sentono riconosciute e vicine alla propria azienda;
- quali emozioni e quali bisogni esprimono;
- i loro talenti nascosti, le aspirazioni e le competenze che stanno sviluppando nei diversi ruoli della loro vita.

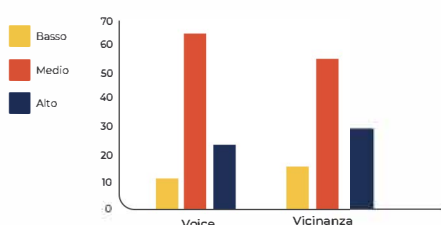
Il team People Analytics di Lifeed elabora e restituisce in forma aggregata alle aziende report di insight sulle **dimensioni di benessere, engagement ed efficacia** dei dipendenti: dati che emergono dalle dimensioni **soggettive ed emozionali** collegate alle esperienze di vita e che trovano voce nei percorsi di formazione Life Based. Eccone un esempio:

BENESSERE

Indicatore principale

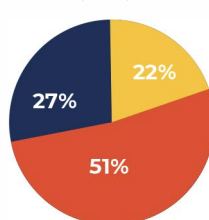


Parametri in evidenza

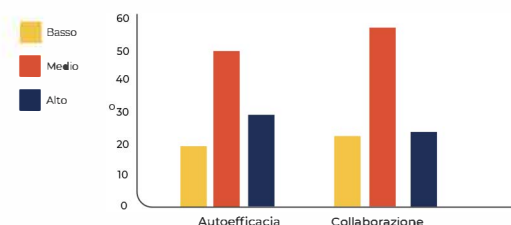


EFFICACIA

Indicatore principale



Parametri in evidenza

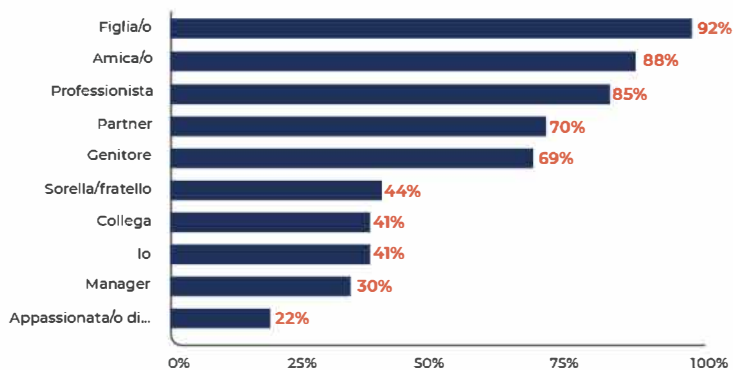


MULTIME®

Le molteplici dimensioni identitarie delle persone e le loro sinergie sono evidenziate attraverso MultiMe®, un serious game proprietario realizzato in collaborazione con la Kellogg School of Management della Northwestern University che si avvale della ricerca nel campo della “teoria dei ruoli”. Oltre ad aumentare il livello di auto-consapevolezza, MultiMe® permette alle persone di esplorare le proprie dimensioni identitarie e tratti caratteriali, favorendo il trasferimento delle loro competenze soft da un ruolo all'altro.

Attraverso MultiMe è possibile scoprire quali sono le dimensioni identitarie prevalenti nella popolazione aziendale.

LE DIMENSIONI PIÙ PRESENTI IN TUTTA LA POPOLAZIONE



Disponibile nelle seguenti lingue:

- Italiano
- Inglese



Fruibile da ogni tipo di device e sistema operativo.



Nel pieno rispetto della normativa privacy più recente, i dati dei partecipanti vengono utilizzati in maniera anonima e solo per fini di ricerca e reporting.

Per maggiori informazioni scrivici su
info@lifeed.io